

**THINK  
TECH  
STRACK**

# LEITLINIEN

## DES UNTERNEHMENS

| Diese Unternehmensleitlinien bilden die Grundlage für unser unternehmerisches Handeln. Sie beschreiben unser Selbstverständnis; unsere Grundprinzipien bieten den Mitarbeitern Orientierung und zeigen der Öffentlichkeit, wofür das Unternehmen STRACK NORMA steht.

**STRACK®**  
NORMALIEN

**STRACK®**  
**NORMALIEN**

## UNABHÄNGIGES FAMILIENUNTERNEHMEN

| Als traditionsreiches Familienunternehmen mit Stammsitz in Lüdenscheid gehören wir zu den führenden Normalienanbietern für den Werkzeug- und Formenbau auf dem Markt. Alle unsere Tätigkeiten sind darauf ausgerichtet, die langfristige Unabhängigkeit des Unternehmens zu sichern und weiter zu stärken.

## UNSERE VISION

| Wir, STRACK NORMA, werden als selbstbewusster Normalien-Spezialist, im Verbund mit unseren Partnern, den Kunden stets das innovativste und technisch beste Sortiment an Normalien, Sonderelementen als auch an Dienstleistungen bieten. Unser Ziel ist es, durch Spitzenleistung zu überzeugen und profitables und nachhaltiges Wachstum zu generieren.



## UNSERE MISSION

| Wir bieten unseren Kunden stets wettbewerbsfähige, sichere und zuverlässige Produkte und Dienstleistungen. Diese werden wir unter Berücksichtigung von Markttrends kontinuierlich weiterentwickeln.

| Wir schaffen ein Umfeld, in dem sich unsere qualifizierten und motivierten Mitarbeiter wohlfühlen, weiterentwickeln und somit zum Unternehmenserfolg beitragen können.

| Wir steigern stetig die Profitabilität auf allen Ebenen des Unternehmens und schaffen damit eine nachhaltige Wertsteigerung für unser Unternehmen und unsere Gesellschafter.

| Wir streben nach hoher Transparenz und Geschwindigkeit in unseren Prozessen und setzen auf Nachhaltigkeit. Dabei verbinden wir internationale Stärke mit lokaler Kompetenz und setzen immer die besten Ideen um.

# STRACK®

## NORMALIEN

Leitlinien des Unternehmens

### UNSERE WERTE

| Wir fördern ein respektvolles und faires Miteinander innerhalb des Unternehmens wie auch im Zusammenspiel mit unseren Partnern. Wir behandeln andere so, wie wir selbst behandelt werden möchten.

| Als traditionelles Familienunternehmen sind wir uns unserer Verantwortung bewusst und immer auch bereit, uns gesellschaftlichen Aufgaben, wie zum Beispiel dem Umweltschutz, zu stellen.

### UNSER VERHALTEN

| Die Werte der Fairness, Ehrlichkeit und Zuverlässigkeit sind in unserem Familienunternehmen fest verankert und ermöglichen uns allen einen vertrauensvollen und offenen Umgang miteinander.

| Wir sagen, was wir denken. Wir tun, was wir sagen. Wir tun und sagen, wovon wir überzeugt sind und lösen mit Leidenschaft und Freude unsere Aufgaben.

| Wir erfassen und analysieren regelmäßig die Wünsche, Bedürfnisse und Erwartungen unserer Kunden. Ziel der Kundenorientierung ist es, langfristig stabile und wirtschaftlich sinnvolle Beziehungen zu Kunden aufzubauen.

## UNSERE ZIELE

| Unser Ziel ist es, im gesamten Arbeitsprozess, von der Konstruktion über die Werkzeugfertigung bis zur späteren Ersatzteilbeschaffung, dem Kunden maßgebliche Vorteile durch den Einsatz unserer Normalien zu bieten.

# STRACK® NORMALIEN

Leitlinien des Unternehmens

| Wir möchten eine schnelle Kalkulation, Preisfindung und Vorplanung ermöglichen, welche eine Minderung des Kalkulations- und Fertigungsrisikos und somit der Kosten erreicht. Aufgrund dieser vorteilhaften Eigenschaften gehören Produkte von STRACK NORMA zur Grundausstattung des Konstrukteurs und des Werkzeugmachers.

## UNSER LOGO

| Das STRACK Logo besteht aus dem Element „STRACK“ in der Farbe Blau (100 % Cyan) und dem Element „Normalien®“ in der Farbe Schwarz. Die Hausfarbe Blau und das Design des Logos wirken erfrischend und inspirierend. Im Zusammenspiel mit den Farben Weiß und Hellgrau wird das moderne und innovative Design von STRACK hervorgehoben. Dies verdeutlicht auch die Verbindung der Hausfarbe mit dem neuen Gestaltungselement „Dreieck“, welches die visuellen Dokumentationen auffrischt und auflockert wird. Grundidee ist die Weiterführung des „K“ der Marke STRACK.





Um das Unternehmensziel zu verdeutlichen und nach innen und aussen zu transportieren werden im Corporate Design das Logo „STRACK Normalien®“ sowie das Gestaltungselement „Dreieck“ deutlich in den Vordergrund gestellt. Das Logo wird, abhängig von Format und Anwendungsbestimmung, in optimaler Vergrößerung abgebildet.

## UNSER CLAIM

Unser Claim **THINK. TECH. STRACK.** fasst zusammen, was uns vom Wettbewerb unterscheidet: Neben Standardlösungen bieten wir unseren Kunden den Mehrwert unseres Technikums für innovative und individuelle Lösungen.

**THINK.** Wir entwickeln innovative Lösungen für den Werkzeug- und Formenbau.

**TECH.** Kunden schätzen unsere Sonderanfertigungen, Produktmodifikationen und individuellen Lösungen.

**STRACK.** Als familiengeführter Normalienhersteller bieten wir weltweit auch Standardlösungen an.

# STRACK®

## NORMALIEN

### STRACK NORMA GmbH & Co. KG

Königsberger Str. 11  
D-58511 Lüdenscheid  
Postfach 16 29  
D-58466 Lüdenscheid

**Tel** +49 2351 8701-0

**Fax** +49 2351 8701-100

**Mail** [info@strack.de](mailto:info@strack.de)

**Web** [www.strack.de](http://www.strack.de)

